Newsletter

Boys' Day Newsletter 01/21

Liebe Boys' Day - Interessierte,

Not macht erfinderisch. Lesen Sie im Newsletter 01/2021, wie die Verantwortlichen und Akteure des Boys' Day mit den Herausforderungen der Corona-Pandemie umgegangen sind. Die Ungewissheiten und Einschränkungen waren Anlass, neue Wege zu gehen, angepasste Formate zu entwickeln und trotzdem möglichst viele Burschen zu erreichen. Einmal mehr gilt unser Dank den Lehrkräften in ganz Österreich, die mit hohem Engagement alles daran gesetzt haben, dass sich Burschen mit ihren Einstellungen gegenüber Geschlechterrollen und gesellschaftlichen Klischees auseinandersetzen konnten sowie Einblicke in die Boys' Day Berufe gewinnen und damit ihr Berufswahlspektrum erweitern konnten.

Außerdem wagen wir einen kurzen Ausblick ins Boys' Day Jahr 2021, in dem wir hoffentlich den Schwerpunkt wieder auf Präsenzveranstaltungen legen können. Die entwickelten digitalen Formate werden weiterhin zur Verfügung stehen und stellen damit eine echte Bereicherung für das Boys' Day Angebot dar.

Absagen ist keine Option

Corona bedingt war 2020 vieles anders, so auch der Boys' Day! Die Boys' Day Verantwortlichen in den Bundesländern mussten zahlreiche bereits geplante Veranstaltungen, wie z.B. Burschenworkshops oder virtuelle Einrichtungsbesuche, absagen oder auf das nächsteJahr verschieben. Trotzdem war der Boys' Day 2020 dieses Jahr ein Erfolg. Über 600 Burschen haben sich in 50 Burschenworkshops intensiv mit Berufsorientierung, Rollenklischees und Persönlichkeitsbildung auseinandergesetzt. Weitere 1.060 Burschen nutzten im Klassenverband die Möglichkeit, virtuelle Einrichtungsbesuche oder eine „Online-Sprechstunde" durchzuführen, „Burschenreporter" in Einrichtungen zu senden, und gemeinsam das" Boys' Day Quiz" zu spielen. Sie bekamen so interessante Einblicke in die Boys' Day Berufe und beschäftigten sich intensiv mit den vielfältigen Themen des Boys' Day.

Abbildung: Die Burschen einer niederösterreichischen Schule beim Boys' Day 2020

Sämtliche Erfahrungen und Zahlen aus den Bundesländern können Sie in den Berichten der Regionalverantwortlichen nachlesen, die auf der Boys' Day Website zum Download bereit stehen (https://www.boysday.at/daten-fakten/kurzberichte).

Neben diesen Veranstaltungen auf der Boys' Day Aktionslandkarte, die durch die Regionalverantwortlichen organisiert wurden, gab es dieses Jahr für Lehrkräfte auch die Möglichkeit, sämtliche Online-Formate als „Paket für Lehrkräfte" direkt von der Website (www.boysday.at) herunter zu laden und im Unterricht einzusetzen. Dies war nicht nur am Aktionstag, sondern auch schon ab September 2020 und bis Ende Januar des neuen Jahres möglich.

Die Onlineformate, Unterrichts- oder Infomaterialien wurden 1.500 Mal downgeloadet.

Die extra für den virtuellen Boys' Day produzierten **Kurzvideos zu den Berufen** Sozialarbeit, Kindergartenpädagogik und Altenpflege konnten knapp 1.400 Zugriffe auf dem **YouTube Kanal** verzeichnen (im Zeitraum bis 15.2.2021). Das bedeutet, dass sie entweder von einzelnen Burschen oder aber auch ganzen Schulklassen angesehen wurden. Insgesamt wurde der YouTube-Kanal ca. 2.000 Mal aufgerufen.

Das **Boys' Day Quiz** auf der neu entwickelten **Gamification Plattform** wurde fast 900 Mal – von einzelnen Burschen oder kompletten Schulklassen - gespielt, d.h. mindestens 900 Burschen haben die 15 Fragen des Quiz beantwortet und sich so auf spielerische Weise mit den Themen rund um den Boys' Day beschäftigt. Das Spielangebot auf der neuen und bereits gut angenommenen Gamification Plattform wird 2021 weiter ausgebaut.

Neben den direkten Angeboten für die Zielgruppe der Burschen, wird der Boys' Day auch weiteren Interessensgruppen zugänglich gemacht. Der **Boys' Day Newsletter** erreicht vier Mal jährlich über 1.600 Abonnentinnen und Abonnenten, Pressevertreterinnen und Pressevertreter sowie Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in Einrichtungen und Betrieben, Lehrkräfte, Schulleitungen, Eltern und Burschen. Die im Juli 2020 gelaunchte **Website** (www.boysday.at) konnte seither 3.700 Besucher und über 12.000 Seitenaufrufe verzeichnen.

Abbildung: Die Darsteller des Forum-Theaters beim Zentralen Aktionstag 2020 in Wien

Ein besonderer Höhepunkt des Boys´Day stellte 2020 der Aktionstag selbst dar: Am 13. November 2020 fand aufgrund der Covid-19-Pandemie die **Zentrale Veranstaltung** zum ersten Mal als Online-Event statt. Zwei Wiener Mittelschulen (MIM Wendstattgasse in 1100 Wien und MS Stromstraße in 1200 Wien) sowie zwei Oberstufenklassen aus dem Hietzinger Gymnasium BG Fichtnergasse nahmen daran teil. Die Eröffnungsrede des Herrn Bundesminister für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz Rudolf Anschober wurde als Videogrußbotschaft in die Veranstaltung integriert. Auch die Workshops und sogar das interaktive Forumtheater der Theatergruppe „Mundwerk" konnte den Burschen mithilfe einer Videoeinspielung und der anregenden Live-Moderation durch Stefan Pawlata auf spezielle und unterhaltsame Weise präsentiert werden. Die Reaktionen der Burschen waren durchwegs sehr positiv. Die Veranstaltung wurde vom TV-Sender GoTV medienwirksam begleitet und als Videobericht aufbereitet, der auf dem Boys' Day YouTube-Kanalzu sehen ist.

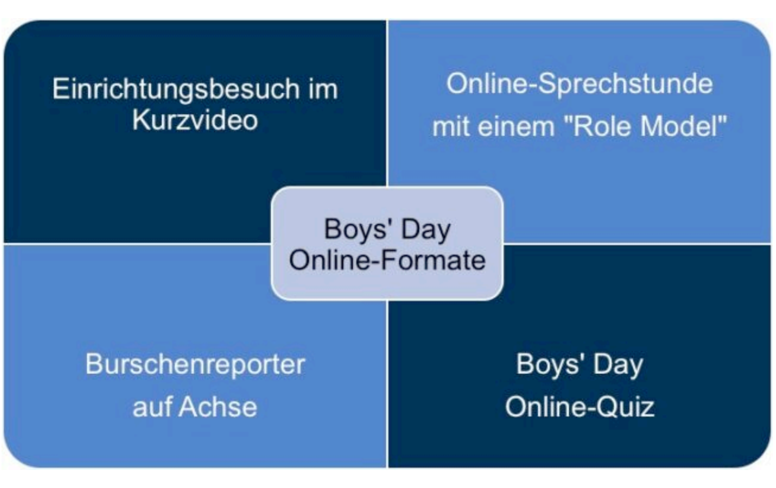
Abbildung: Burschen von drei Wiener Schulen beim Boys' Day Aktionstag, der dieses Jahr digital per Zoom durchgeführt wurde.

Obwohl es zeitweise so aussah, als könne ein Boys' Day unter den speziellen Bedingungen der Corona-Pandemie nicht stattfinden, haben sämtliche Verantwortliche das ihnen Mögliche in der derzeitigen Situation herausgeholt. Mit viel Kreativität und zusätzlicher Energie wurde die „Extrameile" gegangen, um Burschen in ganz Österreich trotzdem eine intensive Auseinandersetzung mit ihrer Berufswahl und allen damit zusammenhängenden Fragen zu ermöglichen.

Ausblick - Der Boys' Day 2021

Frei nach dem Fußballer-Motto „Nach dem Spiel ist vor dem Spiel" wird die Umsetzung des Boys' Day 2021 bereits geplant. Viele Formate und Tools, die im vergangenen Jahr „aus der Not heraus" entwickelt wurden, können 2021 weiterhin genutzt und in den Regelbetrieb überführt werden.

Neben den klassischen Burschenworkshops sollen auch die Einrichtungsbesuche wieder in Präsenz stattfinden. Wir freuen uns darauf, die zahlreichen Einrichtungen, die dem Boys' Day seit Jahren die Treue halten, aber auch neue Betriebe, wieder „live" bespielen zu können. Zusätzlich können Schulen auch von den Onlineformaten (siehe Abbildung unten) Gebrauch machen, falls diese besser in den Tagesablauf passen oder Zeit und Ressourcen gespart werden sollen.



Die Online-Formate im Überblick

Die Regionalverantwortlichen in den Bundesländern unterstützen gerne und stellen sämtliche erforderlichen Unterlagen und Links zeitnah zur Verfügung. Die Unterstützung stellt außerdem sicher, dass die Formate auf der Aktionslandkarte präsentiert, in hoher Qualität und mit Erfolg durchgeführt und auch professionell evaluiert werden. Die Kontakte zu den Verantwortlichen in den Bundesländern finden Sie hier.

Die **Gamification Plattform** hat sich bereits 2020 mit dem **Boys' Day Quiz** bewährt. In diesem Jahr wird es weitere attraktive und burschengerechte Möglichkeiten geben, auf spielerische und gleichzeitig mediendidaktisch hochwertige Art und Weise in den Boys' Day einzusteigen.

Der neue Boys' Day Schwerpunkt „Integration von Burschen mit Migrationshintergrund" wird 2021 mit einer Auftakt-Veranstaltung für Boys' Day Kooperationspartner und Multiplikatoren eingeführt werden. Das Thema wird auch in den Burschen-Workshops und weiteren Formaten (Boys' Day Quiz,...) Berücksichtigung finden.

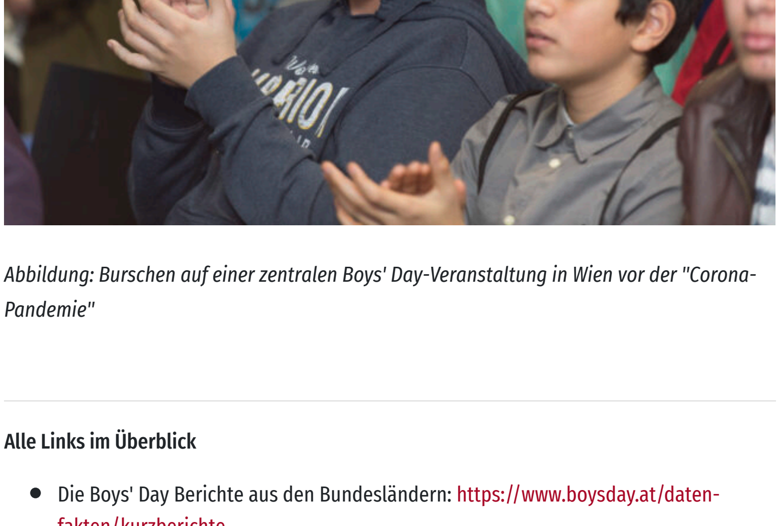


Abbildung: Burschen auf einer zentralen Boys' Day-Veranstaltung in Wien vor der "Corona-Pandemie"

Alle Links im Überblick

- Die Boys' Day Berichte aus den Bundesländern: https://www.boysday.at/daten-fakten/kurzberichte
- Bericht über den Boys' Day 2020 von GoTV: https://youtu.be/rTo9sFixuc8
- Das Boys' Day Online-Paket für Lehrkräfte: https://www.boysday.at/daten-fakten/unterrichtsmaterialien/paketonlineformate
- Boys' Day Verantwortliche in den Bundesländern: https://www.boysday.at/kontakt
- Allgemeine Informationen für Lehrkräfte: https://www.boysday.at/schulen

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit den Videos und Berichten vom Boys' Day 2020 auf unserer Website und im YouTube Kanal. Nehmen Sie bei Interesse oder Fragen gerne Kontakt zum Verantwortlichen
in Ihrer Region auf oder wenden Sie sich an das zentrale Boys' Day Büro in Wien.

Wir, das gesamte Boys' Day Team, freuen uns auf Sie!

Herzliche Grüße aus Wien!
Toni Matosic und Ingo Kreyer (GIG-Fabrik), Marianne Brenneis (die Berater ®)

Unser zentrales Boys' Day Büro ist täglich an Werktagen von 10:00 bis 14:00 Uhr für Fragen rund um den Boys' Day telefonisch erreichbar.

Boys' Day Büro
die Berater®
1010 Wien, Wipplingerstraße 32/23-25
E-Mail: office@boysday.at
Koordination: Mag. Marianne Brenneis
Tel.: 0664/80445134

Ihren **Boys' Day Verantwortlichen im Bundesland** finden Sie hier: https://www.boysday.at/kontakt

---

Impressum

Herausgeber des Boys' Day Newsletters:

Kompetenzstelle Geschlechterstereotype des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz, Stubenring 1, 1010 Wien

Ansprechpartner in den Bundesländern finden Sie auf der Website www.boysday.at unter dem gleichnamigen Menüpunkt im Service-Bereich.

Gestaltung, Redaktion, Inhalt und technische Umsetzung:
GIG-FABRIK
Veranstaltungsmanagement GmbH

Mag. Toni Matosic
Am Meisenbühel 14, 1130 Wien
Mob.: +43 (0) 664 114 20 85

office@gig-fabrik.wien
www.gig-fabrik.wien

Newsletter Archiv

- BD Newsletter 2020 03
- BD Newsletter 2020 02
- BD Newsletter 2020 01
- Newsletter 03/19
- Newsletter 02/18
- Newsletter 01/18
- Newsletter 03/17
- Newsletter 02/17
- Newsletter 01/17
- Newsletter 03/16
- Newsletter 02/16
- Newsletter 01/16
- Newsletter 03/15
- Newsletter 02/15
- Newsletter 01/15
- Newsletter 01/14
- Newsletter 02/13
- Newsletter 01/13