



**bmask**

BUNDESMINISTERIUM FÜR  
ARBEIT, SOZIALES UND  
KONSUMENTENSCHUTZ



## Der BOYS' DAY 2011 in Kärnten

Am 10. November 2011 fand zum vierten Mal der österreichweite BOYS' DAY ([www.boysday.at](http://www.boysday.at)) auch wieder in Kärnten statt. Die Männerberatung des Kärntner Caritasverbandes ist dabei Kooperationspartner des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz (Abt.: Männerpolitische Grundsatzabteilung) und verantwortlich für die Durchführung in Kärnten. Nachdem erfreulicher Weise in den letzten Jahrzehnten mehrere Angebote und Förderungen für Mädchen konzipiert und umgesetzt wurden, soll nun auch vermehrt auf die Burschen und ihre Bedürfnisse, Anforderungen und Problemlagen eingegangen werden.

Die Idee und das Ziel des Projekts und dieser Veranstaltung ist, neben der Fokussierung auf männliche Jugendliche und ihre Probleme und Bedürfnisse, die Sensibilisierung für soziale, pädagogische, pflegende und betreuerische Berufe. Burschen sollen diese Jobs nähergebracht werden. Im besten Fall merken die Burschen, dass diese „männeruntypischen“ Jobs auch so „cool“ sein können wie Mechaniker oder Banker. Männliches Personal stellt in diesen Branchen einen großen Mangel dar. Dieser Mangel besteht unter anderem darin, dass der oft etwas andere Zugang zu verschiedenen Tätigkeiten, der als „männlich“ bezeichnet werden kann, eine Bereicherung der entsprechenden Arbeitswelt und des Services für das Klientel darstellt. Vor allem aber sind männliche Bezugspersonen in der betreuenden, pflegenden und erziehenden Begleitung von Buben und Burschen gefragt.

Also sollen Burschen im Alter von ca. 12 bis 15 Jahren, im Besonderen die Schüler der 3. und 4. Klassen, angesprochen und für diese Berufe sensibilisiert werden und dabei soll auch implizit ein manchmal tradiertes Männerbild in Diskussion gestellt werden.

Heuer wurden vier verschieden Angebote an sämtliche Haupt-, Neue Mittelschulen und Gymnasien ausgesandt:

- 1) Die Jobmesse, bei der die Schüler mit jungen Männern, die in sozialen Berufen tätig sind, in Kontakt kommen und mit Ihnen über persönlich und fachliche Aspekte des Berufslebens diskutieren können
- 2) Das Theaterstück „man(n) wird mensch“
- 3) Burschenworkshops und
- 4) Schnupperangebote in Firmen

Für den nächsten BOYS' DAY wird mit neuem Elan an die verbesserte Kommunikation mit den Zielgruppen herangegangen werden. Denn erfahrungsgemäß nehmen die Burschen in Kärnten die diversen Angebote des BOYS' DAY gerne wahr.