

BOYS' DAY 2018 **KURZBERICHT**

Bundesland Oberösterreich
DSA Judy Salamon, ÖSB Consulting, Linz, 31.01.2019

Vorwort

Am 8. November 2018 wurde heuer der 11. österreichweite Boys' Day Aktionstag durchgeführt. An diesem Tag haben Burschen ab dem 12. Lebensjahr die Möglichkeit Sozial-, Erziehungs-, Gesundheits- oder Pflegeberufe kennenzulernen und praktische Erfahrungen zu sammeln.

In Oberösterreich haben in diesem Jahr wieder zahlreiche Einrichtungen ihre Türen geöffnet, um Burschen ihr Berufsfeld und ihren Tätigkeitsbereich vorzustellen. Das Ziel ist es, die jungen Burschen durch face-to-face Gespräche mit Männern und Frauen aus Sozialberufen für „männeruntypische“ Berufe zu begeistern.

Neben dem Boys' Day Aktionstag haben auch diverse Workshops an Schulen stattgefunden, die für die Erweiterung des Berufswahlspektrums für männliche Jugendliche in Richtung pädagogischer, pflegerischer und sozialer Berufe sorgten. Des Weiteren wurden traditionelle Rollenbilder und geschlechterspezifische Vorurteile reflektiert und versucht ein breiteres und aufgeschlosseneres Männerbild zu fördern. Ein weiterer Gewinn ist, dass einige Workshops auch in Einrichtungen wie Jugendzentren durchgeführt wurden. Die Rückmeldungen der Trainer in Bezug auf die Teilnahme und das Interesse der Burschen sowie die Bewertung der Burschen selbst mithilfe der Fragebögen, waren sehr positiv.

Besonders erfreulich im heurigen Jahr war, dass auch neue Formate wie die Boys' Day Rallye im Berufsinformationszentrum Gmunden mit großem Interesse in Anspruch genommen worden sind. An drei aufeinanderfolgenden Tagen haben unsere Trainer mit Burschen aus unterschiedlichen Schulen Workshops inklusive Alterssimulation und einem Rollstuhl-Parcour durchgeführt. Die Auswertung der Fragebögen sowie die Rückmeldung der Ansprechpersonen zeigten einen großen Erfolg. Aus diesem Grund wurden wir bereits eingeladen auch im nächsten Jahr wieder, zeitgleich mit der „Technikrallye“ für Mädchen, Spezialworkshops zum Thema Sozialberufe zu veranstalten.

Ein besonders großes Anliegen war uns auch, noch mehr auf die individuellen Bedürfnisse und Wünsche der Burschen einzugehen. Durch die gute Kommunikation und den intensiven Austausch mit den Lehrpersonen und Einrichtungen konnten wir vielen Vorstellungen gerecht werden und alle Burschen in jenen Einrichtungen unterbringen, in denen sie Erfahrungen sammeln wollten. Es wurden große Anstrengungen unternommen, um ein möglichst breites Angebot, auch hinsichtlich der geographischen Lage, anbieten zu können.

In der Öffentlichkeitsarbeit wurden unterschiedlichste Medien bespielt und an verschiedenen Aktivitäten teilgenommen. Diese erstreckten sich von der Aktivierung diverser Netzwerke über Information von Multiplikatoren und Multiplikatorinnen, Treffen und Besuche von Sozialstammtischen bis hin zu Präsentationen. Vor allem auf der Karrieremesse „connect“ konnten wir zahlreiche Kontakte mit Bildungseinrichtungen herstellen, die uns bereits versichert haben, dass sie am kommenden Boys' Day Aktionstag teilnehmen werden.

Wir möchten diese Gelegenheit nutzen, uns bei allen Akteuren und Akteurinnen, Mitstreitern und Mitstreiterinnen, Bildungseinrichtungen sowie Unterstützern und Unterstützerinnen zu bedanken!

Der Boys' Day 2018 in Zahlen

Es ist zwar ein geringer Rückgang der Teilnehmeranzahl am Boys' Day Aktionstag, im Vergleich zum vergangenen Jahr, zu verzeichnen, dafür hat sich die Anzahl der Workshops erhöht und viele Burschen wurden mit neuen Formaten erreicht.

In den nachstehenden Tabellen können Sie entnehmen, wie viele Burschen, Einrichtungen, Schulen und sonstige Personen/Institutionen am Boys' Day 2018 teilgenommen haben.

Tabelle 1: Einrichtungsbesuche/Schnuppertag

	Burschen	Einrichtungen	Schulen
Einrichtungsbesuch (im Klassenverband)	385	47	25
Einzelschnuppern (alleine)	3	2	3
Gesamt	388	49	28

Tabelle 2: Burschenworkshops

	Anzahl Workshops	Anzahl Teilnehmer	Bemerkungen
Burschen- workshops	31	331	10 Workshops sind schon geplant 8 WS im Rahmen der BD Rallye im AMS Gmunden sind geplant

Insgesamt wurden heuer im gesamten Bundesland Oberösterreich 862 Schnupperplätze in 77 Einrichtungen angeboten. 26 Schulen haben ihren Burschen den Zugang zum Boys' Day ermöglicht, teilweise im Klassenverbund, aber auch in Form von Einzelschnuppern. Letztendlich haben sich 388 Teilnehmer auf 49 Einrichtungen aufgeteilt. Somit nahmen mehr als die Hälfte der Einrichtungen, die einen Einrichtungsbesuch für Burschen angeboten haben, aktiv am Boys' Day Aktionstag teil.

Mit insgesamt 719 Burschen, die ein Boys' Day Angebot in Anspruch genommen haben, können wir auf ein weiteres erfolgreiches Jahr zurückblicken.

Erkenntnisse, Nutzen und Ausblick

Die positiven Rückmeldungen der Einrichtungen, Lehrpersonen, Kooperationspartner und Kooperationspartnerinnen sowie der Teilnehmer zeigen, wie wichtig der Boys' Day ist. Der kontinuierliche und intensive Kontakt mit Lehrern und Lehrerinnen, Einrichtungen sowie Multiplikatoren und Multiplikatorinnen hat sich erneut als sehr hilfreich für den Erfolg erwiesen. Deshalb ist uns eine gut funktionierende Kommunikation auch im neuen Jahr ein großes Anliegen.

In Bezug auf die Einrichtungen zeigte sich heuer ein deutlicher Zuwachs an teilnehmenden Alten- und Pflegeheimen. Die Möglichkeit, Erfahrungen im Pflegebereich zu sammeln, wurde von den Burschen gut angenommen. Neben den Alten- und Pflegeheimen, Kindergärten, Sozialeinrichtungen etc. möchten wir kommendes Jahr auch versuchen Volksschulen für einen Einrichtungsbesuch zu akquirieren. Auch die Anzahl der teilnehmenden Kindergärten soll erhöht werden. In diesem Zusammenhang erhoffen wir uns, dass wir noch mehr junge Burschen für den Boys' Day Aktionstag gewinnen können.