

The logo for Boys' Day, featuring the word "boysday" in a stylized, lowercase font with a red and blue color scheme.The logo for bmask.gv.at, featuring a red square icon with a white grid pattern, followed by the text "bmask.gv.at" and "BUNDESMINISTERIUM FÜR ARBEIT, SOZIALES UND KONSUMENTENSCHUTZ" in a smaller font.

## **BOYS' DAY 2012 KURZBERICHT**

**Männerbüro Salzburg**  
Kapitelplatz 6, 5020 Salzburg



Mag. Thomas Kraft, 28.2.2013

### **Der Boys' Day in Salzburg**

Die Schwerpunkte in diesem Jahr waren die Burschenworkshops in den Schulen und der intensiviertere Kontakt mit den Schulen. Wir freuen uns, dass der Boys' Day in den Schulen und in den Workshops sehr gut angenommen wurde.

Die Besonderheiten im Bundesland Salzburg sind der Aufbau einer Schnupperplatzdatenbank für den individuellen Zugriff der Schnupperplatzinteressenten und der sie betreuenden Lehrer. Auch die Organisation und Betreuung eines Infostandes auf der Salzburger Berufsinformationsmesse ist eine Salzburger Besonderheit. Darüberhinaus wird der Boys' Day in Salzburg in einer Kooperation von Männerbüro Salzburg und Männerwelten durchgeführt.

### **Der Boys' Day 2012 in Zahlen**

Wir haben 73 Salzburger Schulen über das Schnupperangebot informiert. Zudem nahmen wir mit den zuständigen BerufsorientierungslehrerInnen bzw. mit den SchuldirektorInnen telefonischen Kontakt auf, um unser Schnupperplatzangebot in 39 Einrichtungen zu bewerben. Als Resultat nahmen 7 Burschen aus 4 Schulen die Möglichkeit des Schnupperns in insgesamt 5 Einrichtungen wahr.

An unseren 8 Workshops in 5 Schulen nahmen insgesamt 78 Burschen teil.

Darüber hinaus haben wir im Rahmen der BIM (Berufsinformationsmesse in Salzburg vom 22. – 25.11.2012) weitere 309 Burschen, 40 LehrerInnen und 56 Eltern persönlich erreicht.

Bei einem MultiplikatorInnen-Workshop bestehend aus 25 MitarbeiterInnen mit Migrationshintergrund aus sozialen Einrichtungen haben wir über den Boys' Day und seine Inhalte diskutiert.

Am 5. November 2012 ging eine Presseausendung an relevante Salzburger Medien.

Somit konnten wir beim Boys' Day 2012 insgesamt 515 Personen erreichen, davon 394 Burschen, 40 LehrerInnen, 25 MultiplikatorInnen und 56 Eltern.

## **Erkenntnisse und Nutzen**

Wir konnten die Workshops in den Schulen aufgrund der großen Nachfrage sehr gut umsetzen. Das Design der Workshops hat sich mittlerweile sehr gut bewährt und kommt sehr gut an. Die Evaluation fand nahezu durchgängig statt und trägt zu Professionalisierung und Qualitätssicherung bei.

Wir werden für die Organisation und Durchführung der Schnupperplätze 2013 neue Strategien auf Basis der Erfahrungen entwickeln, um noch erfolgreicher zu werden und mehr Burschen zu erreichen.

Die Berufsinformationsmesse ermöglichte uns jedenfalls eine hohe Anzahl an neuen Kontakten. Wir freuen uns auf 2013!