

Fact-Sheet – Kurzinformation BOYS' DAY

Im Auftrag des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz (BMSGPK) findet jährlich der österreichweite BOYS' DAY statt.

Die langfristigen **Ziele des BOYS' DAY** haben eine große gesellschaftliche Relevanz. Es geht darum

- mehr Männer in frauentypische Berufe zu bringen,
- gesellschaftliche Rollenklischees aufzubrechen
- das Image der sozialen Berufe in der Gesellschaft zu verbessern,
- Burschen auf dem Weg ihrer Entwicklung zu positiver männlicher Identität zu unterstützen.

Am **BOYS' DAY-Aktionstag**, der österreichweit jährlich am zweiten Donnerstag im November durchgeführt wird, lernen Burschen ab dem 12. Lebensjahr bzw. der 7. Schulstufe soziale Berufe kennen. Der Wandel des Ausbildungs- und Arbeitsmarktes eröffnet auch für Burschen neue Chancen jenseits einer geschlechterstereotypen Berufswahl.

Über 7.500 Burschen nehmen österreichweit entweder an **Einrichtungsbesuchen** oder an speziellen **Burschenworkshops** teil. Typische Einrichtungen sind Pflegeheime, Kindergärten, Jugendzentren und andere soziale Einrichtungen, in denen männliche Mitarbeiter unterrepräsentiert sind. Die Burschenworkshops dauern 3 bis 4 Stunden und finden größtenteils in den Schulen statt, durchgeführt von erfahrenen Workshoptrainern.

Ergänzend wird **am Aktionstag eine zentrale Veranstaltung** durchgeführt. Für rund 100 Burschen aus mehreren Schulen aus Wien und Umgebung wird im Beisein des Sozialministers und weiterer Verantwortlicher des Bundesministeriums ein attraktives Event unter aktiver Beteiligung der Burschen in einer Wiener Einrichtung durchgeführt.

Einen guten Überblick geben auch die **jeweiligen Boys' Day Jahresberichte** auf <https://www.boysday.at/daten-fakten/kurzberichte> sowie der Bereich **Daten und Fakten** auf <https://www.boysday.at/daten-fakten>. Dort finden Sie auch alle Ergebnisse aus der jährlichen Wirkungs-Evaluation verständlich aufbereitet.

Alle Angebote des Boys' Day sind kostenlos.

Mehr Informationen über den Boys' Day auf www.boysday.at oder bei den Boys' Day Verantwortlichen in den Bundesländern. Die Kontaktdaten auf Bundes- und Landesebene finden Sie unter: <https://www.boysday.at/kontakt>

Druckfähige Fotos unter <https://www.boysday.at/daten-fakten/presse-1>

Freie Verwendung im Rahmen des Boys' Day mit Anführung der Bildunterschrift: © Sozialministerium



 Bundesministerium
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

Unterstützen Sie die mediale Bekanntheit des BOYS' DAY und tragen Sie zur Erhöhung der Außenwirkung bei. Bei besonderem regionalen Interesse wenden Sie sich bitte an die Regionalverantwortlichen in Ihrem Bundesland: <https://www.boysday.at/kontakt>

Bei Medienrückfragen wenden Sie sich direkt an den Medienkontakt:

DS Agentur für Kommunikationsstrategie, Markenaufbau & Sichtbarkeit

Doris Spiegl, Bakk. phil.: +43/676/540 15 94 oder ds@dorisspiegl.at