



BOYS' DAY 2024 **KURZBERICHT**

Bundesland Niederösterreich & Zentrale

Mag. Ulrike Gut-Lins/ Mgr. Monika Hausner, Wien, 27.02.2025

Vorwort

Das Jahr 2024 war erneut von zahlreichen Erfolgen geprägt. Wir hatten die Möglichkeit, an verschiedenen Messen teilzunehmen, zahlreiche Workshops durchzuführen und erfreulicherweise stießen auch die Einrichtungsbesuche auf großes Interesse.

Im heurigen Jahr konnten wir mit unserer Arbeit über 1300 Burschen erreichen. Dadurch erhielten zahlreiche Schüler die Möglichkeit, sich intensiv mit neuen Berufsbildern, einer geschlechtersensiblen Berufswahl und modernen Männlichkeitsbildern auseinanderzusetzen.

Der Boys' Day 2024 in Zahlen

Den untenstehenden Tabellen können Sie entnehmen, wie viele Burschen, Einrichtungen, Schulen und sonstige Personen/Institutionen am Boys' Day 2024 teilgenommen haben.

Tabelle 1: Einrichtungsbesuche/Einzelschnuppern

	Burschen	Einrichtungen	Schulen
Einrichtungsbesuch (im Klassenverband)	336	20	20

Tabelle 2: Burschenworkshops NÖ

	Anzahl Workshops	Anzahl Teilnehmer
Burschenworkshops NÖ	39	535

Tabelle 3: Burschenworkshops Zentrale

	Anzahl Workshops	Anzahl Teilnehmer
Burschenworkshops Zentrale	26	264

Tabelle 4: Multiplikator:innen & Messen

	Anzahl Messen/VA	Anzahl Teilnehmer/ Kontakte	Bemerkungen
Messe-Besuche	3	250	Messe Hollabrunn, Messe Wieselburg, BeSt ²

Insgesamt konnten in diesem Jahr 65 Workshops mit knapp 800 Teilnehmern organisiert und durchgeführt werden. 336 Burschen erhielten in 20 Einrichtungen das ganze Jahr über praktische Einblicke in den Berufsalltag. Mit unseren drei Messeständen konnten wir über 200 Menschen über Boys' Day informieren und zahlreiche neue Kontakte knüpfen.

Erkenntnisse, Nutzen und Ausblick

Es hat sich als zielführend erwiesen, dass unsere Workshopleiter nicht nur in Niederösterreich tätig sind, sondern auch Workshops für die Zentrale als „zehntes“ Bundesland anbieten. Dadurch konnten wir in den Jugendbildungszentren sowie den überbetrieblichen Ausbildungsstätten (ÜBA) insgesamt 264 Jugendliche im Alter von über 14 Jahren erreichen. Außerdem unterstützt auch die Zusammenarbeit mit „14 plus“ unser Ziel, verstärkt Jugendliche in der Oberstufe anzusprechen.

Da die Boys' Day Rallye in anderen Bundesländern sehr gut ankommt, gab es mit dem AMS bereits Vorgespräche für die Etablierung einer Boys' Day Rallye in Niederösterreich.

Wir blicken auf ein sehr erfolgreiches Boys' Day Jahr zurück und bedanken uns herzlich bei allen Partner:innen für die ausgezeichnete Zusammenarbeit.